



Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Zarząd Główny

1873 – TT
1906 – PTK
1920 – PTT
1950 – PTTK

Warszawa, 30 stycznia 2013 r.

Zarządy Oddziałów Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego

Szanowne Koleżanki,

Szanowni Koledzy,


W Polskim Towarzystwie Turystyczno-Krajoznawczym trwa kampania sprawozdawczo-wyborcza podczas, której prowadzimy rozmowy i debaty kreślące ocenę aktualnego stanu i kondycji Towarzystwa, wybiegające również w przyszłość. Dyskusja ta toczyła się będzie również podczas Zjazdów Oddziałów. W załączeniu przesyłamy list przygotowany przez zespół programowy przygotowujący obrady XVIII Walnego Zjazdu PTTK wraz z analizą SWOT z prośbą o zapoznanie się z nimi. Materiały te prosimy potraktować jako inspirację do dyskusji i zaproszenie do włączenia się w prace nad projektami dokumentów zjazdowych, serdecznie zapraszamy do takiej właśnie aktywności.

Z turystycznym pozdrowieniem

Sekretarz Generalny
Zarządu Głównego PTTK


Roman Bargiel

Prezes
Zarządu Głównego PTTK


Lech Drożdżyński

Drogie Koleżanki,

Drodzy Koledzy,

Zbliża się poprzedzony zjazdami oddziałów XVIII Walny Zjazd Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego. O życiu Towarzystwa i jego rzeczywistej pozycji w ogromnej mierze decydują oddziały PTTK. Silne, świadome swojej pozycji i rangi, kreatywne, wzmacniające społeczne i międzypokoleniowe więzi, ukierunkowane na ludzi w nich skupionych oraz działające w zgodzie z tradycją w kierunku przyszłości – takie oddziały będą stanowiły o rozwoju Towarzystwa. Ich i całego naszego środowiska największym bogactwem są ludzie. Wspaniali, oddani pasjonaci, złączeni serdecznymi więziami i otwarci na innych, pełni zaangażowania i pozytywnych emocji. Jesteśmy przekonani, że właśnie ten wielki społeczny skarb naszego Towarzystwa spotyka się na zjazdach oddziałów.

Zarząd Główny PTTK, przygotowując zjazd, powołał między innymi Zespół Programowy, powierzając mu zadanie przygotowania projektów dokumentów zjazdowych, nakreślających strategię Towarzystwa na lata przyszłe.

Nie wyobrażamy sobie tych prac bez wniosków i sugestii oddziałów, ponieważ to w oddziałach oprócz spraw, które mogą być ujęte i zrealizowane we własnym zakresie, powstają rozwiązania i inicjatywy, którymi powinno się zainteresować całe Towarzystwo. Będziemy wdzięczni za przekazanie ich naszemu Zespołowi.

Przygotowując propozycje dokumentów zjazdowych i zastanawiając się nad współczesnymi wyzwaniem, przed którymi stanie Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze, dokonaliśmy analizy mocnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń Towarzystwa (załącznik do niniejszego listu). Zachęcamy Koleżanki i Kolegów do zainicjowania podobnej dyskusji w oddziale i należących do niego kołach. Szukamy pomysłów jak wykorzystać atuty (mocne strony), jak przezwyciężyć bariery rozwoju (słabe strony), jak wykorzystać możliwości korzystnych zmian (szanse) i jak ustrzec się niekorzystnych zmian (zagrożenia). Do wymiany poglądów warto zachęcić zarówno osoby od lat związane z Towarzystwem, jak i nowych członków.

Prosimy uczestników zjazdów oddziałów o zastanowienie się nad działaniami jakie należy podjąć, aby:

- umacniać pozycję PTTK, szczególnie na swoim terenie, jako organizacji wiodącej w rozwoju turystyki kwalifikowanej i krajoznawstwa w Polsce;
- kreować wizerunek PTTK jako organizacji troszczącej się o obszary atrakcyjne dla turystyki, ochronę ich walorów przyrodniczych i kulturowych oraz ich turystyczne zagospodarowanie ze szczególnym podkreśleniem roli szlaków turystycznych;
- rozwijać kadry programowe Towarzystwa i utrzymywać znaczącą pozycję Towarzystwa jako organizacji pozarządowej prowadzącej edukację kadr turystycznych i posiadającej własny system certyfikacji;
- podnieść atrakcyjność członkostwa w Towarzystwie w społeczeństwie, zabiegać o osoby uprawiające różnorodne formy turystyki, zainteresowane krajoznawstwem oraz poznawaniem i ochroną rodzimego i europejskiego dziedzictwa przyrodniczego oraz kulturowego.

Drogie Koleżanki,

Drodzy Koledzy,

W trakcie dotychczasowych prac doszliśmy do wniosku, że refleksji nad przyszłym wizerunkiem Towarzystwa i nowymi priorytetami muszą towarzyszyć prace nad uchwałą o naszej tożsamości. Uważamy, że chociaż dobrze definiuje nas sama nazwa i symbolicznie nasz znak organizacyjny dla zwiększenia wyrazistości, szczególnie dla przyszłych członków PTTK, taka uchwała jest niezbędna.

Podjęliśmy też prace, których efektem będzie przedstawienie projektów dokumentów zjazdowych poświęconych sytuacji kadr turystycznych, w tym w szczególności przewodników turystycznych, krajoznawstwa w kontekście dokumentu VI Kongresu Krajoznawstwa Polskiego, problematyki przestrzeni atrakcyjnych dla turystyki i szlaków turystycznych, działalności dla i z młodzieżą oraz gospodarczego potencjału całego Towarzystwa. Na projektami tych dokumentów oraz głównej uchwały pracują grupy członków naszego zespołu. Zamierzamy rekomendować XVIII Walnemu Zjazdowi PTTK poprzez Zarząd Główny przyjęcie uchwały o zgłoszeniu obywatelskiego projektu ustawy o szlakach turystycznych oraz listu do władz państwowych i samorządowych.

Ranga Towarzystwa musi być umacniana poprzez inicjowanie ważnych przedsięwzięć oraz zajmowanie stanowiska wobec kwestii istotnych dla turystyki i krajoznawstwa, a w szczególności kwestii związanych z zagospodarowaniem turystycznym oraz ochroną przyrody, dziedzictwa kulturowego i krajobrazu, edukacją krajoznawczą społeczeństwa, propagowaniem krajoznawstwa i pozytywnych wzorców aktywności turystycznej. W tym duchu chcemy przedstawić na zjeździe propozycje uchwał.

Chcemy, aby uchwały wzmacniały naszą wyrazistość. Jesteśmy przekonani, że olbrzymie doświadczenie i dorobek starszych działaczy w połączeniu z dynamizmem i innowacyjnością młodego pokolenia zaowocuje nowymi pomysłami i programami, które pozwolą PTTK sprostać wyzwaniom niesionym przez współczesność.

Z myślą o przyszłości i licząc na Wasze propozycje będziemy dalej przygotowywać projekty uchwał zjazdowych. Zwracamy się z ogromną prośbą, aby wnioski z odbytej w oddziałach dyskusji, dotyczące całości Towarzystwa, wraz z propozycjami działań przekazywać Zespołowi Programowemu przygotowującemu XVIII Walny Zjazd PTTK na adres e-mail: poczta@pttk.pl lub pocztą tradycyjną na adres Zarządu Głównego PTTK, ul. Senatorska 11, 00-075 Warszawa.

Z serdecznymi pozdrowieniami

Zespół Programowy Przygotowań XVIII Walnego Zjazdu PTTK

**Zestawienie silnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń
Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego**

SILNE STRONY	SŁABE STRONY
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tradycja i tożsamość Towarzystwa. 2. Bogaty i zróżnicowany program krajoznawczy. 3. Doświadczenie w kreowaniu turystyki kwalifikowanej. 4. System odznak turystycznych i krajoznawczych. 5. Wysoka rozpoznawalność w społeczeństwie 6. Rozbudowane struktury terenowe (gęsta sieć oddziałów). 7. Największa w Polsce organizacja turystyczna, mająca pozycję krajowego lidera w wielu dziedzinach rozwoju turystyki (np. w znakowaniu szlaków turystycznych, szkoleniu kadr przewodnickich). 8. Rozbudowana sieć szlaków turystycznych. 9. Rozbudowana baza obiektów noclegowych. 10. Szerokie spektrum działalności. 11. Długie tradycje szkolenia kadr przewodnickich, wykształcony system szkolenia różnorodnych kadr. 12. Imponujący potencjał ludzki i intelektualny – szerokie rzesze pasjonatów i profesjonalistów; dobrze wyszkolone kadry przewodnickie oraz przodowników i instruktorów w wielu dziedzinach turystyki kwalifikowanej i krajoznawstwa. 13. Organizacja otwarta dla wszystkich (niezależnie od wieku, przekonań religijnych, poglądów politycznych). 14. Wielopokoleniowość i wielośrodowiskowość członków Towarzystwa. 15. W przypadku wielu oddziałów bardzo dobra współpraca z samorządami lokalnymi oraz dyrekcjami parków narodowych i jednostkami Lasów Państwowych. 16. Atrakcyjna lokalizacja wielu obiektów PTTK. 17. Działalność wydawnicza. 18. Biblioteki, muzea regionalne, regionalne pracownie krajoznawcze, ośrodki kultury turystyki górskiej. 19. Funkcjonowanie wyspecjalizowanych jednostek PTTK: Centralnego Ośrodka Turystyki Górskiej, Centrum Turystyki Wodnej, Centrum Fotografii Krajoznawczej, Ogólnopolskiego Centrum Szkolenia Podwodnego i Centralnej Biblioteki. 20. Cykliczne imprezy o randze ogólnopolskiej. 21. Ubezpieczenia dla członków i kadry Towarzystwa. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brak jasno określonego stanowiska wobec ważnych zagadnień związanych z turystyką i krajoznawstwem, brak zdecydowanego wyrażania opinii (brak wyrazistości). 2. Słaba współpraca z innymi organizacjami pozarządowymi oraz organizacjami zagranicznymi. 3. Niedostateczny Public Relations. 4. Słaba umiejętność pozyskiwania nowych członków Towarzystwa. 5. Rozpraszenie środków na promocję, zamiast ich koncentracji na kluczowych kampaniach promocyjnych. 6. Bardzo słabe wykorzystanie narzędzi informatycznych zarówno w promocji organizacji, jak i w komunikacji wewnętrznej oraz zarządzaniu. 7. Niewystarczająca liczba profesjonalnych produktów turystyki kwalifikowanej i przyrodniczej. 8. Słaby przepływ informacji wewnątrz PTTK. 9. Słaby udział średniego pokolenia i niewystarczające rozwiązania działalności międzypokoleniowej. 10. Bardzo mała rotacja osób we władzach oddziałów. 11. Słaba umiejętność inicjowania działań rozwojowych w oddziałach, wprowadzania innowacji oraz pozyskiwania środków zewnętrznych przez oddziały, brak podejścia projektowego. 12. Niedobór stałych pracowników w oddziałach, w tym kadr przygotowanych do ubiegania się o środki zewnętrzne oraz realizacji projektów. 13. Niewystarczająca rola i ranga porozumień środowiskowych. 14. Niezadowolający stan techniczny części obiektów noclegowych. 15. Zła sytuacja finansowa części oddziałów, niezadowolający stan techniczny niektórych lokali będących ich siedzibami. 16. Niewystarczające środki na utrzymanie służących całemu społeczeństwu muzeów i regionalnych pracowni krajoznawczych oraz ośrodków kultury turystyki górskiej PTTK.

SZANSE	ZAGROŻENIA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Rosnąca popularność turystyki aktywnej i niszowych form turystyki. 2. Rozwój produktów turystycznych opartych na lokalnym dziedzictwie przyrodniczym i kulturowym. 3. Stopniowa poprawa standardu i wizerunku schronisk turystycznych. 4. Rozwój cyfrowej bazy danych szlaków turystycznych. 5. Plany przebudowy strony internetowej, szerszego wykorzystania narzędzi informatycznych. 6. Plany wprowadzenia możliwości zapisania się do PTTK przez Internet. 7. Rosnąca popularność wolontariatu wśród młodych ludzi. 8. Polityka władz regionalnych i lokalnych sprzyjająca rozwojowi trzeciego sektora. 9. Szerokie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych. 10. Wzrost potencjału kadry przewodnickiej PTTK 11. Rozwój społecznej kadry PTTK w zakresie turystyki kwalifikowanej, krajoznawstwa, opieki nad zabytkami i ochrony przyrody. 12. Przewidywany rozwój turystyki społecznej w Unii Europejskiej. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Malejąca popularność zorganizowanych form turystyki. 2. Wzrastająca konkurencja innych organizacji pozarządowych. 3. Wzrastająca konkurencja ze strony biur podróży poszerzających ofertę w zakresie turystyki kwalifikowanej i turystyki szczególnych zainteresowań (zwłaszcza przyrodniczej) oraz indywidualizujących podejście do klienta. 4. Wzrastająca konkurencja ze strony podmiotów komercyjnych organizujących szkolenia w dziedzinach turystyki aktywnej. 5. Rosnące zainteresowanie lokalnych samorządów i organizacji pozarządowych znakowaniem różnego rodzaju szlaków turystycznych. 6. Wzrastająca konkurencja ze strony prywatnych obiektów noclegowych (prywatnych schronisk turystycznych, gospodarstw agroturystycznych, pokoi gościnnych). 7. Utrzymujący się wizerunek PTTK jako organizacji zbyt konserwatywnej. 8. Brak długofalowej strategii działania. 9. Zmniejszająca się liczba kół i klubów.

Zestawienie opracowane przez Zespół Programowy Przygotowań XVIII Walnego Zjazdu PTTK