

UCHWAŁA XVII WALNEGO ZJAZDU PTTK W SPRAWIE ROZWOJU TURYSTYKI WODNEJ W PTTK

Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze, masowa organizacja turystyczna inicjująca istotne zmiany w postrzeganiu przez władze państwowe i samorządowe znaczenia gospodarki wodnej i turystyki wodnej w gospodarce kraju i poszczególnych regionów, wykorzystując drzemiący w PTTK potencjał gospodarczy i społeczny w zakresie infrastruktury materialnej własnej i kadr własnych, uchwała:

I. W zakresie infrastruktury własnej:

1. Podjęcie przyspieszenia modernizowania obiektów wodnych będących własnością PTTK i spółek PTTK.
2. Modernizowanie w partnerstwie z innymi podmiotami spod znaku PTTK obiektów wodnych będących własnością oddziałów i jednostek regionalnych.
3. Utworzenie banku informacji o wodnych szlakach turystycznych, zawierającego opisy szlaków, dokumentację szlaków, zalecenia na temat ich wytyczania i znakowania wraz z opcjami szlaków im towarzyszących.
4. Opracowywanie i wydawanie map i przewodników po atrakcyjnych szlakach wodnych Polski (również w językach obcych).
5. Modernizację witryny internetowej www.polskieszlakiwodne.pl oraz utworzenie jej wersji obcojęzycznych – jako platformy promującej produkty turystyki wodnej wszystkich jednostek PTTK.

II. W zakresie aktywizacji kadr własnych organizowanie i przeprowadzanie szkoleń kadry PTTK w zakresie turystyki wodnej oraz kształtowanie struktur regionalnych społecznych liderów turystyki wodnej.

III. W zakresie współpracy zewnętrznej:

1. Utrzymywanie kontaktów i współdziałanie w sferze legislacyjnej w sprawach dotyczących turystyki wodnej ze strukturami parlamentarnymi i państwowymi a zwłaszcza z parlamentarnym zespołem ds. dróg wodnych i turystyki wodnej.
2. Utrzymywanie kontaktów i współdziałanie w sprawach dotyczących turystyki wodnej ze strukturami samorządu terytorialnego oraz innymi organizacjami.
3. Uczestniczenie oraz patronowanie uczestnictwu w targach turystycznych, promowanie i reklamowanie na nich imprez i produktów turystyki wodnej PTTK.
4. Rozwijanie formuły konkursu o „Nagrodę Przyjaznego Brzegu” i pozyskiwanie sponsorów dla niego.
5. Pozyskiwanie partnerów i sponsorów dla międzynarodowych i ogólnopolskich imprez turystyki wodnej PTTK.
6. Działania mające na celu uzyskania przez Mazury tytułu jednego z 7 nowych cudów natury (New 7 Wonders of Nature).

Warszawa, 6 września 2009 roku