

UCHWAŁA XVII WALNEGO ZJAZDU POLSKIEGO TOWARZYSTWA TURYSTYCZNO-KRAJOZNAWCZEGO DOTYCZĄCA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ TOWARZYSTWA

Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze posiada znaczący majątek, głównie obiekty służące realizacji działalności programowej. W trakcie realizacji procesów gospodarczych należy jako nadrzędny cel traktować zadanie utrzymania możliwości kreowania turystyki aktywnej i krajoznawstwa przez nasze Towarzystwo. Przez ponad 130 lat baza dla tego rodzaju turystyki, podczas tworzenia i w trakcie jej funkcjonowania, była częściowo finansowana ze środków zewnętrznych. Brak obecnie takiego wsparcia powoduje, że Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze musi dokonać weryfikacji swoich zasobów, tak, aby utrzymując potencjał służący realizacji działalności programowej, zwiększać przychody z działalności gospodarczej prowadzonej na bazie komercyjnej części majątku.

1. Walny Zjazd uznaje za nadrzędne wspieranie działalności programowej Towarzystwa poprzez kierowanie na jej potrzeby zwiększonych środków finansowych, pochodzących z różnych źródeł, w tym z prowadzonej działalności gospodarczej. Działalność programowa Towarzystwa nie powinna być finansowana ze środków uzyskanych ze sprzedaży majątku. Celem prawidłowego określenia potrzeb sfery programowej Zarząd Główny PTTK w terminie do jednego roku po Walnym Zjeździe opracuje i przyjmie do realizacji wieloletnią strategię działalności programowej Towarzystwa.

2. Walny Zjazd uznaje za konieczną intensyfikację działań w sferze działalności gospodarczej Towarzystwa, czego spodziewanym efektem powinien być dalszy wzrost wartości posiadanego majątku. Jednocześnie należy dążyć do jego unowocześnienia celem polepszenia efektywności gospodarowania, konkurencyjności a także zmniejszania uciążliwości dla środowiska naturalnego. Zarząd Główny PTTK powinien w pierwszym roku działalności po Walnym Zjeździe opracować i przyjąć strategię będącą podstawą działalności gospodarczej. Za jej główne założenia należy uznać:

- zwiększenie rentowności majątku,
- uzyskanie stabilnych i różnorodnych źródeł przychodu,
- optymalizację procesu zarządzania działalnością gospodarczą, przy założeniu, że majątek Towarzystwa powinien być profesjonalnie nadzorowany. Nadzór powinien być sprawowany przez jednostkę wewnętrzną Towarzystwa odpowiednio umocowaną. Zadania i kompetencje tej jednostki określi Zarząd Główny PTTK w terminie do jednego roku po Walnym Zjeździe Towarzystwa.
- wzmocnienie nadzoru właścicielskiego nad spółkami, innymi jednostkami gospodarczymi,
- tworzenie możliwości aplikacji o środki zewnętrzne pojawiające się w różnych programach wsparcia, w tym poprzez uzyskanie środków własnych niezbędnych jako wkład do projektów ze zbywania nierentownego majątku o nieznacznej wartości dla działalności programowej,
- określenie priorytetowych kierunków prowadzenia działalności gospodarczej z uwzględnieniem wymogów działalności programowej oraz kryteriów opłacalności inwestowania.

Strategia ta powinna określać także możliwości, sposoby wsparcia i konsolidacji działalności gospodarczej oddziałów PTTK.

3. Zarząd Główny PTTK nowej kadencji winien wzmocnić relacje gospodarcze z

oddziałami PTTK, w tym poprzez realizację wspólnych zadań gospodarczych i powiązania kapitałowe w spółkach Towarzystwa. Zarząd Główny PTTK powinien opracować i wdrożyć system monitoringu działalności gospodarczej i stanu majątku oddziałów wraz z potrzebami finansowymi na realizację niezbędnych zadań inwestycyjno – remontowych, a także kontynuować wsparcie działalności oddziałów poprzez realizację szkoleń dla kadry zarządzającej, kontynuując podjęte w minionej kadencji działania. Należy niezwłocznie po Walnym Zjeździe opracować, w oparciu o istniejące możliwości prawne i unormowania podatkowe i wdrożyć system poręczeń, gwarancji i funduszy jako elementów wsparcia działalności oddziałów, a także ustalić możliwości i zasady realizacji wspólnych z oddziałami PTTK aplikacji o środki zewnętrzne wspierające działalność Towarzystwa zwłaszcza wspierające renowację obiektów zabytkowych będących własnością Towarzystwa.

4. Ważną rolę w zakresie konsolidacji działalności PTTK powinien spełniać proces informatyzacji Towarzystwa. Proces ten należy realizować w następujących kierunkach:

4.1 relacje wewnętrzne – system informacji dla członków PTTK, tworzenie niezbędnych baz danych wraz z systemem łączności między Zarządem Głównym PTTK i oddziałami Towarzystwa oraz połączenie systemem informacji gospodarczej jednostek gospodarczych Towarzystwa,

4.2 relacje zewnętrzne – promocja i prezentacja działalności programowej Towarzystwa,

Działania te powinny być realizowane w oparciu o ustalone kierunki na podstawie sporządzonego i zatwierdzonego przez Zarząd Główny PTTK harmonogramu procesu informatyzacji Towarzystwa. Harmonogram powinien być przejęty do realizacji w terminie do jednego roku po XVII Walnym Zjeździe PTTK.

5. Zarząd Główny PTTK w nowej kadencji winien zwrócić wzmożoną uwagę na promocję działalności Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego oraz jego znaku. W tym celu Zarząd Główny PTTK w terminie do jednego roku od Walnego Zjazdu sporządzi i przyjmie perspektywiczny plan rzeczowo finansowy działań promocyjnych i marketingowych.

Za niezwykle ważne w promocji Towarzystwa należy uznać zwiększenie wyrazistości działalności programowej poprzez wyrażanie jednoznacznego stanowiska w najbardziej ważkich problemach dla turystyki, krajoznawstwa i ochrony środowiska naturalnego.

Warszawa, 6 września 2009 roku